

# POUR UN HORIZON ROSE & AZUR



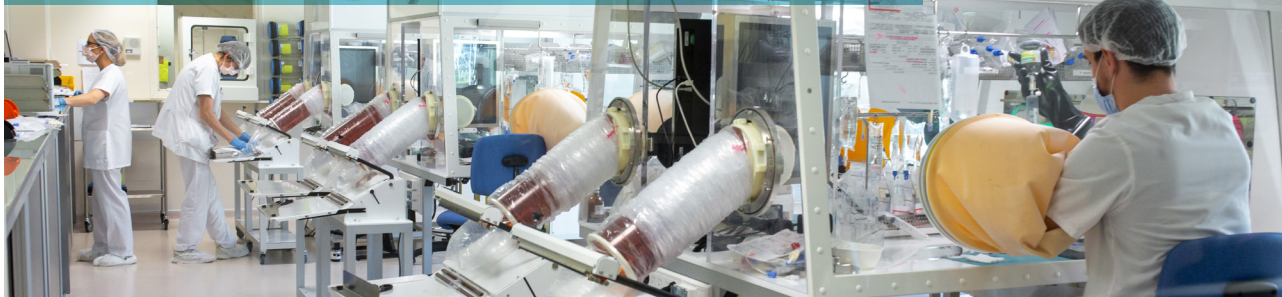
## CANCER DU SEIN

MOBILISEZ-VOUS AVEC LE  
CENTRE ANTOINE LACASSAGNE

# AUX CÔTÉS

## DES CHERCHEURS ET MÉDECINS DU CENTRE ANTOINE LACASSAGNE

Agissez pour améliorer les conditions de guérison des patientes



Fondé il y a 60 ans, le Centre Antoine Lacassagne est le Centre de Lutte Contre le Cancer de la région PACA Est, basé à Nice.

En octobre, mois international de la lutte contre le cancer du sein, le Centre Antoine Lacassagne lancera la première édition de sa campagne « **HORIZON ROSE & AZUR** ». La campagne « **HORIZON ROSE & AZUR** » vise à mobiliser la société civile, et particulièrement les habitants de la région, pour soutenir les équipes du Centre Antoine Lacassagne et offrir aux femmes atteintes d'un cancer du sein de nouvelles perspectives thérapeutiques.

### CANCER DU SEIN



**1 FEMME SUR 9**  
touchée au cours de sa vie

**EN 30 ANS**  
le nombre annuel de  
nouveaux cancers du sein  
**A ÉTÉ MULTIPLIÉ PAR 2**

**5 À 10 ANS,**  
durée moyenne des traitements par  
hormothérapie post-cancer

**6 À 9 MOIS,**  
durée moyenne des traitements  
pour des cancers non métastatiques

**20 000 FEMMES**  
sont opérées d'une mastectomie  
chaque année en France

**PRÈS DE 60.000**  
nouveaux cas par an en France  
dont 1% chez l'homme

**4.500**  
nouveaux cas par an  
dans la région Sud / PACA

**1<sup>ÈRE</sup> CAUSE**  
de mortalité par cancer  
chez les femmes

**12.000 DÉCÈS PAR AN**

### AU CENTRE ANTOINE LACASSAGNE

**CRÉATION DE  
LA CLINIQUE DU SEIN EN 2008,**  
élargie en 2019 pour devenir  
**L'INSTITUT DU SEIN ET DE  
CANCÉROLOGIE GYNÉCOLOGIQUE**

**29 ESSAIS CLINIQUES**  
ouverts aux inclusions portant  
sur le médicament, la chirurgie,  
la radiothérapie ou dans des  
domaines hors produit de santé

Chaque année  
**PLUS DE 12.000 ACTES**  
de sénologie sont réalisés

**PLUS DE 100 PATIENTES PAR AN**  
atteintes d'un cancer du sein incluses  
dans des essais cliniques

## POUR TOUTES CES RAISONS,

*les équipes de recherche et de soins du Centre se mobilisent ensemble pour mettre en place des programmes et des traitements permettant à chaque patiente de mieux guérir du cancer du sein.*

# NOUS SOUTENIR POUR MIEUX GUÉRIR LE CANCER DU SEIN

*Au plus proche des patientes, nos médecins et nos chercheurs développent et mettent en œuvre de nouvelles approches thérapeutiques et axes de recherche ayant un objectif unique : améliorer la qualité de la guérison et de vie des femmes atteintes d'un cancer du sein.*

C'est pourquoi, le Centre Antoine Lacassagne développe de nouveaux travaux de Recherche. Les 3 projets ci-après visent à permettre à l'ensemble des patientes, une désescalade thérapeutique ainsi qu'une amélioration des diagnostics et de leur qualité de vie.

## VERS UN TRAITEMENT PERSONNALISÉ POUR QUE LA CHIMIOTHÉRAPIE NE SOIT PAS AUTOMATIQUE

Un sous-groupe de patientes atteintes d'un cancer du sein et pour lesquelles la chimiothérapie post-opératoire n'apportait pas de bénéfices a déjà été identifié grâce à la signature génomique.

» Avec le projet METABOPREDICT, l'enjeu est maintenant de faire appel à l'Intelligence Artificielle pour accélérer les recherches et définir de nouveaux sous-groupes pour lesquels la chimiothérapie pourrait être évitée.

## POUR OFFRIR DES PROTHÈSES MAMMAIRES EXTERNES SUR-MESURE ET INNOVANTES

Chaque année, 22 000 mastectomies sont réalisées en France dans le cadre du traitement du cancer du sein. 70% des femmes opérées ne bénéficient pas de reconstruction mammaire, et une partie d'entre elles se tourne vers des prothèses externes, peu esthétiques et inconfortables. Le projet OPEX, vise à proposer aux patientes, grâce au partenariat avec la start-up Realetee, des prothèses mammaires 3D personnalisées, nouvelle génération. Parfaitement adaptées à la morphologie de chaque patiente, elles offrent un confort inégalé, et reproduisent fidèlement la forme, la texture, la couleur et les détails d'un sein naturel.

» Notre objectif : permettre aux femmes d'améliorer leur estime et leur image d'elle-même et de mieux se reconstruire après la maladie.

## POUR DES DIAGNOSTICS PAR BIOPSIES LIQUIDES PLUS PRÉCISES ET MOINS INVASIVES

Les biopsies liquides permettent de diagnostiquer et de suivre l'évolution d'un cancer par simple prise de sang, évitant ainsi des protocoles invasifs comme la biopsie. Elles constituent une révolution dans la prise en charge des cancers, et contribuent grandement au bien-être des patients. Le projet de recherche TARGET, porté par le Dr Saada, vise à exploiter l'analyse des échantillons de sang (à terme d'autres fluides corporels) pour détecter précocement les résistances aux traitements et suivre l'évolution de la maladie de manière non invasive.

» Notre objectif : améliorer le suivi des patients et à adapter des thérapies ciblées en fonction des mutations moléculaires détectées.

## NOUS AVONS BESOIN DE VOUS !



« Nous avons besoin de vous ! Votre générosité est essentielle pour financer ces programmes de recherche. Pour toutes les femmes atteintes d'un cancer du sein qui se battent chaque jour contre la maladie, merci pour elles, de votre soutien »

Pr. Jean-Marc FERRERO  
Oncologue Médical au Centre Antoine Lacassagne

# CONTRE LE CANCER DU SEIN, VOUS POUVEZ FAIRE LA DIFFERENCE !

PARCE QU'IL EXISTE DE NOMBREUSES FAÇONS DE NOUS SOUTENIR,  
NOUS SERIONS HEUREUX D'ACCOMPAGNER VOTRE MOBILISATION



## DEVENIR PARTENAIRE DU CENTRE ANTOINE LACASSAGNE, C'EST VOUS ASSOCIER À L'EXCELLENCE DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

### Vous êtes une entreprise

Fédérer vos collaborateurs et vos partenaires autour d'un projet solidaire et innovant et bénéficiez d'une déduction de 60% du montant des sommes versées sur votre impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% de votre chiffre d'affaires

### Vous êtes un particulier

Donnez de l'écho à cette campagne en mobilisant votre communauté et vos proches. Vous pouvez aussi faire un don et déduire 66% de son montant de votre impôt sur le revenu ou 75% sur votre IFI.

# MERCI

## À TOUS NOS DONATEURS ET PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT DÉJÀ L'ACTION DU CENTRE

Boulangier Nice Valley, Canon, Caisse d'Épargne Côte-d'Azur, CCAS Cap d'Ail, Challenge 65 roses, Choux-Cailloux-Bijoux, Comerso, Crédit Agricole Côte d'Azur, Crossfit XII, Crowne Plaza, Decathlon Nice, Diffazur, Edhec, Equilibre Attitude, FFT Ligue PACA, Fondation Artelia, Fondation Copley-May, Fondation Décathlon, Fondation Flavien, Fragonard, Galeries-Lafayette Masséna, Garage du Rouret, GSF, Jardinerie Nova, Leroy Merlin Nice, Les amis de Lacassagne, Les Synapses, Lions Club Saleya, Lizée SAS, L'insolite, Made in Côte d'Azur, Masséna Immobilier, Mutuelle du Soleil, Nice LTC, Nice-Matin, Nice Volley-Ball, Odyssea, OGC Nice, Orpi, Pro-Coiffure Esthétique, Renaudi Groupe, Rotary Club Beaulieu Côte d'Azur, Sepalumic, SOS cancer du sein, Tout le Monde contre le cancer, We Ward et bien d'autres entreprises, associations et fondations !

### CONTACT ET INFORMATIONS

**Julien Lizé**

Responsable du mécénat et de la relation donateurs  
[dons@nice.unicancer.fr](mailto:dons@nice.unicancer.fr) / 04.92.03.15.01